



EX

Premios
Excellence
EN EL SECTOR CRUCEROS
CruisesNews

Premios Excellence DE CRUCEROS

PROGRAMA DE PATROCINIO



CruisesNews

MEDIA GROUP

EVENTOS & CONGRESOS



Premios
Excellence
EN EL SECTOR CRUCEROS
CruisesNews

Programa de patrocinio:

Una oportunidad única de visibilidad y relaciones en el sector.

Evento: CEREMONIA DE ENTREGA DE LOS PREMIOS EXCELLENCE DE CRUCEROS

Edición: Undécima Edición

Organiza: CRUISESNEWS MEDIA GROUP

Fecha: 15 de febrero 2018

Lugar: Cartagena

Asistentes: 200 pax

Qué son

Únicos galardones especializados en la industria de Cruceros en España que anualmente reconocen la labor de sus protagonistas, de la mano de sus propios clientes.

Ediciones

• 2008: Barcelona • 2009 a 2013: Málaga • 2014 y 2015: Palma de Mallorca • 2016, 2017 y 2018: Cartagena

Premiados

Los PREMIOS EXCELLENCE DE CRUCEROS son el resultado de una encuesta a cruceristas, hecho que otorga un valor especial a los resultados, por ser la valoración de los propios usuarios. En 2017 la edición registró más de 5.000 encuestados.

La organización otorga premio en 13 categorías:

- Mejor Puerto Español
- Mejor Tripulación
- Mejor Compañía Popular
- Mejor Animación a bordo
- Mejor Naviera Calidad Precio
- Mejor Naviera Premium
- Mejor Naviera Lujo
- Mejor Barco en el Mediterráneo
- Mejor Reconocimiento de marca entre Agencias de Viajes
- Mejor Imagen y Marketing
- Mejor Compañía de Turismo Fluvial
- Mejor Puerto/Destino del Mediterráneo no Español
- Mejor Naviera para el primer crucero

Quién

A la entrega acuden alrededor de 200 personas, entre los que se encuentran los ejecutivos nacionales de las principales compañías navieras, puertos, industria auxiliar, servicios turísticos, agencias de viaje, tourperadores, administraciones públicas, prensa, entidades de promoción y usuarios de cruceros.





Premios
Excellence
EN EL SECTOR CRUCEROS
CruisesNews

Plan de promoción del evento: (Consultar condiciones)

RESUMEN EJECUTIVO DE ACCIONES:

- 1 Cartas personalizadas a los Premiados
- 2 Boletines exclusivos previos a los Premios EXCELLENCE (Español-Inglés)
- 3 Publicidad en todos los soportes del grupo (Revistas, boletines, web, foros de usuarios, redes sociales especializadas)
- 4 Campaña de Marketing Internacional en mercados emisores de cruceristas y ferias internacionales
- 5 Campaña de e-mailing a más de 70.000 referencias
- 6 Mailing directo para invitaciones
- 7 Confirmaciones telefónicas
- 8 Promoción del evento en prensa nacional, económica y especializada en Turismo y Viajes
- 9 Posicionamiento del evento en redes sociales especializadas en cruceros nacionales e internacionales

Información: informacion@cruisesnews.es

Dossier Excellence: [Descargar Pdf](#)

Obtenga más información sobre los premios y su trayectoria.

Sitio web: www.premioexcellence.com

Información corporativa y ediciones anteriores: fotos, videos, press clipping, notas de prensa, etc...



"Premios Excellence de Cruceros", su logotipo e imagen corporativa son marcas registradas por CruisesNews Media Group. La gala y ceremonia de entrega de los Premios Excellence de cruceros son propiedad mercantil e intelectual de CruisesNews Media Group.



CRUISES NEWS MEDIA GROUP
Edificio Alba, Rosa de Lima, 1
28290 Las Matas - Madrid (Spain)
Tel. +34 91 630 64 99
Fax. +34 91 172 51 22

Cruises News Media Group
es Partner de CLIA





Premios Excellence
EN EL SECTOR CRUCEROS
Cruises News

Patrocinadores principales: 7.000 Euros (IVA no incluido)

- 1 Durante el evento, su marca aparecerá de manera destacada con respecto al resto de los sponsor en todos los gráficos y digitales del evento (anuncios, cartelería, papelería, videos)
- 2 Antes del evento, inclusión de la marca de manera destacada, en toda la campaña de promoción previa al evento, anuncios, web, boletines digitales, redes sociales, notas de prensa...
- 3 Después del evento, su marca figurará de manera destacada en el reportaje posterior que se publicará en la revista Cruises News, en la web en los digitales y en el video promocional
- 4 Incorporación de su marca en los trofeos
- 5 Nombre de su empresa para una de las categorías de los Premios Excellence
- 6 Entrega del premio denominado con el nombre de su marca por un representante de su compañía, con el consiguiente reportaje fotográfico
- 7 Presencia y/o participación de un representante de su compañía en la rueda de prensa si se convoca

Patrocinador intermedio: 3.500 Euros (IVA no incluido)

- 1 Durante el evento, su marca aparecerá en todos los gráficos y digitales del evento (anuncios, cartelería, papelería, videos)
- 2 Antes del evento, inclusión en toda la campaña de promoción previa al evento, anuncios, web, boletines digitales, redes sociales, notas de prensa...
- 3 Después del evento, su marca figurará en el reportaje posterior que se publicará en la revista Cruises News, en la web en los digitales y en el video promocional
- 4 Participación de un representante de la compañía en la entrega física de uno de los premios con el consiguiente reportaje fotográfico

Opción básica: 1.500 Euros (IVA no incluido)

- 1 Durante el evento, su marca aparecerá en todos los gráficos y digitales del evento (anuncios, cartelería, papelería, videos)
- 2 Antes del evento, inclusión en toda la campaña de promoción previa al evento, anuncios, web, boletines digitales, redes sociales, notas de prensa...
- 3 Después del evento, su marca figurará en el reportaje posterior que se publicará en la revista Cruises News, en la web en los digitales y en el video promocional

